



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

Projekt numer **RPDS.01.01.00-02-002/08-00**

1. Zamawiający:

Magit sp. z o.o. Psary ul. Parkowa 11, 51-180 Wrocław
NIP: 898-18-69-717
REGON: 932093030

2. Tytuł projektu:

Sieć informacji i reklamy interaktywnej DSnet – opracowanie technologii i wdrożenie rynkowe

3. Priorytet/działanie (nr i nazwa):

Priorytet: 1 Wzrost konkurencyjności dolnośląskich przedsiębiorstw „Przedsiębiorstwa i Innowacyjność”

Działanie: 1.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw

4. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie kompilacji biblioteki mediów na potrzeby pokazów szkoleniowych, ofertowych i promocyjnych Digital Signage.

(Zadanie 2. Przygotowanie do produkcji materiału reklamowego.)

Oferowana biblioteka powinna zawierać wymienione niżej pliki wraz z upoważnieniem twórców do ich wykorzystania na pokazach szkoleniowych, ofertowych i promocyjnych Digital Signage.

Zbiór powinien zawierać:

1. 50 zdjęć o różnorodnej tematyce - zdjęcia nie mogą zawierać znaków towarowych
 2. 10 plików wideo - w formie umożliwiającej dalsze wykorzystanie przy tworzeniu contentu wideo
 3. 30 utworów muzycznych - utwory powinny mieć pełny zamknięty charakter, każdy utwór powinien trwać nie krócej niż 1 minuta
- Wszelkie dostarczone materiały powinny być dostarczone w formie Elektronicznej.

5. Sposób obliczania ceny ofertowej:

Podane w ofercie ceny powinny być cenami netto i obejmować wszystkie składniki niezbędne do wykonania/ dostarczenia przedmiotu zapytania.

Oferta może zawierać ceny jednostkowe, wymagane jest jednak podanie sumarycznej wartości oferty.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Wartość oferty powinna być określona w PLN. W przypadku podania ceny w walucie innej niż złotówki, zostanie ona przeliczona wg. średniego kursu waluty z dnia porównywania ofert.

Cena brutto zostanie obliczona przez dodanie do ceny netto wartości podatku VAT w wys. 22% wartości netto.

Cena powinna być określona przez Dostawcę z uwzględnieniem wszelkich upustów, które oferuje Dostawca.

Cena nie może ulec zmianie przez okres ważności oferty.

6. Zakładany termin i miejsce realizacji zamówienia:

I kwartał 2010 w siedzibie Zamawiającego.

7. Kryteria oceny ofert

Zamawiający – przy wyborze oferty – będzie się kierował następującymi kryteriami:

- Cena – waga - 100%

Liczba przyznanych punktów w ramach tego kryterium zostanie określona wg wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ n}} \times 100$$

C - ilość punktów danej oferty

C min - najniższa cena spośród oferowanych

C n - cena aktualnie analizowanej oferty

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana ta oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów (przy założeniu, że 1%=1punkt).

8. Miejsce, sposób i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do **24.03.2010.** drogą pocztową na adres: **Magit sp. z o.o.**

Psary, ul. Parkowa 11, 51-180 Wrocław, bądź drogą elektroniczną na adres:

marek.zukowski@magit.pl

9. Termin związania ofertą:

30 dni od daty ostatecznego terminu składania ofert

10. Zastrzegamy sobie prawo rozpatrywania jedynie tych ofert, które dotrą do nas w określonym w zapytaniu terminie. Wybór wykonawcy/dostawcy zostanie dokonany po uprzednim porównaniu i ocenie wszystkich otrzymanych ofert.